



## Reporte de Optimizacion para Posicionamiento en Buscadores

Promotora de Servicios en Internet SC  
Escorpion 3467  
La Calma  
Zapopan, Jalisco  
(33) 8421-2501  
[ventas@prosinet.com.mx](mailto:ventas@prosinet.com.mx)

Fecha: 02/09/2010

Destinatario: [www.FacturaSoluciones.com](http://www.FacturaSoluciones.com)  
Escorpion 3467  
La Calma  
Zapopan, Jalisco  
Mexico  
[ventas@facturasoluciones.com](mailto:ventas@facturasoluciones.com)

El siguiente reporte es resultado del analisis del sitio [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) con el objetivo de optimizar su posicionamiento en las busquedas organicas de google.com.mx

El analisis se basa en las palabras clave: Facturacion Electronica, donde se pretende mejorar su posicion en buscadores.

Los resultados aqui mencionados son meramente indicativos y es necesario la aplicacion de criterios adicionales de SEO para definir la estrategia definitiva.

## Presentación General del Informe

Este informe le ayuda a optimizar la página web "<http://www.facturasoluciones.com/>" para lograr un mejor posicionamiento en Google.com.mx (la Web) para el término de búsqueda "facturacion electronica".

### Su página web



<http://www.facturasoluciones.com/>

Título: Facturacion Electronica

Descripción: Facturacion electronica, software para la elaboracion de factura digital, recibos de honorarios y arrendamiento, notas de credito. Desde 100 folios digitales en adelante.

### Sus competidores para el término de búsquedas "facturacion electronica" en Google.com.mx (la Web)

1		<a href="http://tufactura.me/">http://tufactura.me/</a>
		Título: Factura Electrónica - Comprobante Fiscal Digital
		Descripción: AMECE crea este sitio como un espacio el que podrá enterarse de todo lo relacionado a la implementación de la Factura Electrónica. Dicha información se especializa en segmentos de emisión y recepción del documento para consumidores, PyMes, grandes empresas y autoimpresores.
2		<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/</a>
		Título: Comprobantes Fiscales - portada - Servicio de Administración Tributaria, México Revisión 2.0.2
		Descripción: Sitio Oficial del Servicio de Administración Tributaria
3		<a href="http://www.comprobantes.mx/">http://www.comprobantes.mx/</a>
		Título: Facturacion electronica con DGMC Software emision y recepcion de facturas electrónicas
		Descripción: Facturacion Electronica Mexico Software y Desarrollo DGMC

Sus competidores para el término de búsquedas "facturacion electronica" en Google.com.mx (la Web)

<p>4</p>		<p><a href="http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0">http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0</a></p> <p>Título: Aspel - Factura Electrónica</p> <p>Descripción: La Factura Electrónica es un Comprobante Fiscal Digital (CFD) que utiliza los estándares definidos por el SAT.</p>
<p>5</p>		<p><a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica">http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica</a></p> <p>Título: Factura electrónica - Wikipedia, la enciclopedia libre</p> <p>Descripción: [No está disponible la meta description.]</p>
<p>6</p>		<p><a href="http://www.enlacefiscal.com/">http://www.enlacefiscal.com/</a></p> <p>Título: Facturacion Electronica en Mexico :: Enlace Fiscal</p> <p>Descripción: Sistema de facturacion electronica por internet para empresas en Mexico.</p>
<p>7</p>		<p><a href="http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php">http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php</a></p> <p>Título: FACTURACION ELECTRONICA</p> <p>Descripción: FACTURACION ELECTRONICA</p>
<p>8</p>		<p><a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a></p> <p>La página web "<a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a>" no contiene el término de búsquedas. Puede haber recibido un alto posicionamiento debido a muchos enlaces entrantes, o usa cloaking, o la página web fue cambiada después que la indexó el motor de búsquedas.</p> <p>Título: Factura electrónica en México.</p> <p>Descripción: [No está disponible la meta description.]</p>

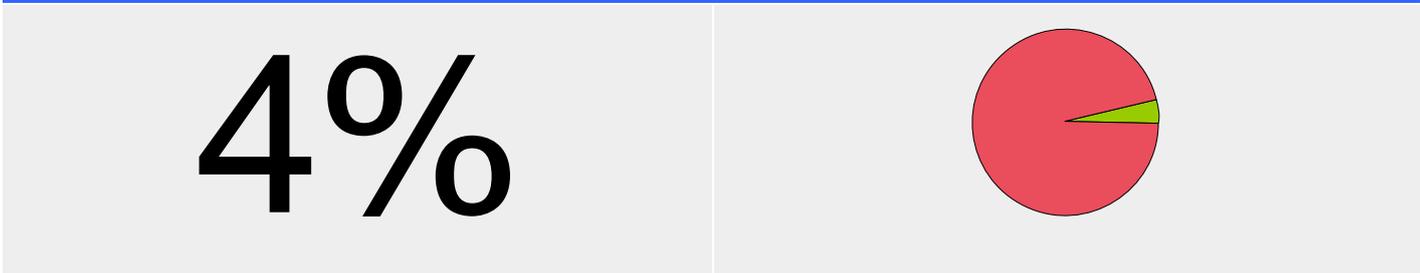
**Sus competidores para el término de búsquedas "facturacion electronica" en Google.com.mx (la Web)**

<p>9</p>		<p><a href="http://www.facturacionelectronica.com/">http://www.facturacionelectronica.com/</a></p> <p>Título: FacturacionElectronica.com, servicios de facturacion electronica y factura electronica (cfd),</p> <p>Descripción: factura electronica, facturacion electronica, factura electronica, facturacin electronica, factura digital, proveedor de factura eletronica, cfd, integrador de factura electronica</p>
<p>10</p>		<p><a href="http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/">http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/</a></p> <p>Título: Facturacion electronica   Factura electronica Mexico - Inicio</p> <p>Descripción: Factura Electronica Mexico, Somos especialistas en Facturacion electronica, en mexico asi como para en interior de la republica, compara nuestros precios Factura electronica mexico.</p>

**Términos de Búsqueda Analizados**

1. facturacion electronica
2. facturacion
3. electronica

**Top 10 Ranking Requirements Score™**

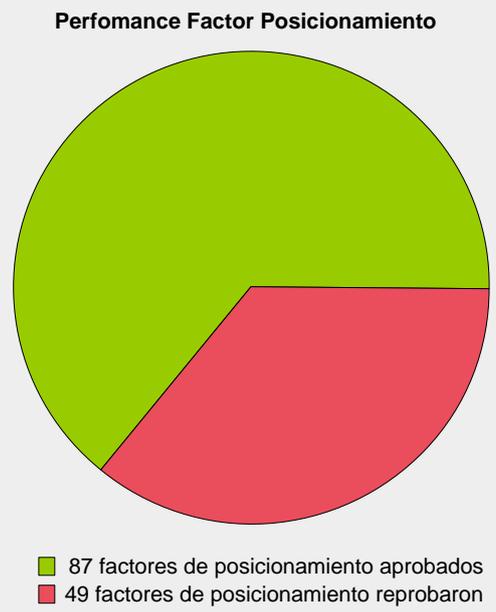


Un Top 10 Ranking Requirements Score™ de 4% significa que la página web [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) sólo coincide con 4% de los requerimientos para alcanzar un posicionamiento top 10 en Google.com.mx (la Web) para el término de búsquedas "facturacion electronica".

Note que no todos los factores de posicionamiento tienen el mismo peso, y que algunos factores de posicionamiento no pueden ser tomados en cuenta debido a que los motores de búsquedas no rellena los datos necesarios.

**Perfomance de los factores de posicionamiento en motores de búsquedas**

Factor Importancia Posicionamiento	Factores Aprobados	Factores Reprobados
Esencial (tienen más peso):	9	15
Muy Importante:	9	0
Importante:	28	8
Moderadamente Importante:	22	19
Muy Poco Importante:	19	7
<b>Total:</b>	<b>87</b>	<b>49</b>



Contenidos	
1. <a href="#">Presentación General del Informe</a>	19. <a href="#">Uso de palabra clave en las URLs de los enlaces del mismo dominio</a>
2. <a href="#">Palabra Clave del título del documento</a>	20. <a href="#">Palabra Clave de las URLs de enlaces salientes</a>
3. <a href="#">Link Popularity global del sitio web</a>	21. <a href="#">Palabra Clave de la Meta Description</a>
4. <a href="#">Textos de enlace de enlaces salientes</a>	22. <a href="#">Número de barras en la URL</a>
5. <a href="#">Palabras clave en el texto principal</a>	23. <a href="#">Validación HTML de la página web según estándares W3C</a>
6. <a href="#">Edad del Sitio Web</a>	24. <a href="#">Nivel de Legibilidad de la página web</a>
7. <a href="#">Palabra Clave de los textos encabezados H1</a>	25. <a href="#">Palabra Clave de la Meta Keywords</a>
8. <a href="#">Palabra Clave del nombre de dominio</a>	26. <a href="#">Palabras Claves de la primera oración del texto principal</a>
9. <a href="#">Palabra Clave de la URL de la página</a>	27. <a href="#">Palabra Clave usada en comentarios HTML</a>
10. <a href="#">Enlaces desde redes sociales</a>	28. <a href="#">Compatibilidad Motor de Búsqueda</a>
11. <a href="#">Velocidad del Servidor</a>	29. <a href="#">Factores que podría evitar alto posicionamiento</a>
12. <a href="#">Palabra Clave de los textos encabezados H2</a>	30. <a href="#">Tabla: Número Palabras Clave</a>
13. <a href="#">Palabra clave en atributos IMG ALT</a>	31. <a href="#">Tabla: Densidad de Palabra Clave</a>
14. <a href="#">Dominio de máximo nivel del sitio web</a>	32. <a href="#">Tabla: Posición Palabra Clave</a>
15. <a href="#">Palabras claves en negritas del texto principal</a>	33. <a href="#">Tabla: Número de palabras</a>
16. <a href="#">Número de visitantes al sitio</a>	34. <a href="#">Tabla: Número de caracteres</a>
17. <a href="#">Uso de palabra clave en los textos de enlaces del mismo dominio</a>	35. <a href="#">Tabla: Factores Posicionamiento</a>
18. <a href="#">Palabras claves en los textos de los enlaces salientes</a>	

## Palabra Clave del título del documento

### Esencial

El título del documento es el texto que está dentro de las tags <title>...</title> en el código HTML de su página web. Este capítulo trata de descubrir como usar el término de búsqueda "facturacion electronica" en el título del documento y si éste es importante para Google.com.mx (la Web).

Ejemplo: <title>Título de su página web</title>

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave del título del documento
1	Factura Electrónica - Comprobante Fiscal Digital
2	Comprobantes Fiscales - portada - Servicio de Administración Tributaria, México Revisión 2.0.2
3	<b>Facturacion electronica</b> con DGMC Software emision y recepcion de facturas electrónicas
4	Aspel - Factura Electrónica
5	Factura electrónica - Wikipedia, la enciclopedia libre
6	<b>Facturacion Electronica</b> en Mexico :: Enlace Fiscal
7	<b>FACTURACION ELECTRONICA</b>
8	Factura electrónica en México.
9	<b>FacturacionElectronica</b> .com, servicios de <b>facturacion electronica</b> y factura <b>electronica</b> (cfds),
10	<b>Facturacion electronica</b>   Factura <b>electronica</b> Mexico - Inicio

### Sus contenidos

Facturacion Electronica

### Consejo para el título de su documento

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 100%	100%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	50%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 3	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	50%	OK	OK

**Consejo para el título de su documento****Término de búsqueda: "facturacion electronica"****Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	50%	OK	OK

## Link Popularity global del sitio web

### Esencial

La link popularity global mide cuantas páginas web enlazan su sitio. El número de páginas web enlazando a su sitio no es tan importante como la calidad de las páginas web que lo enlazan.

Todos los principales motores de búsquedas toman en cuenta la calidad y el contexto de los enlaces. Los motores de búsquedas asumen que su página web debe ofrecer contenido relevante si muchos sitio la enlazan.

### Número de enlaces entrantes de acuerdo a los motores de búsquedas (mientras más, mejor)

	Alexa	Google.com	Yahoo.com	Valor Pico
A Su Sitio:	5	0	15	15
A Sitio 1:	11	0	5	11
A Sitio 2:	827	0	86	827
A Sitio 3:	17	0	44	44
A Sitio 4:	79	0	15	79
A Sitio 5:	55,510	0	55	55,510
A Sitio 6:	11	0	31	31
A Sitio 7:	8	0	2	8
A Sitio 8:	1,545	0	5	1,545
A Sitio 9:	9	0	85	85
A Sitio 10:	6	0	10	10
Rango:	5 a 55,510	todos 0	2 a 86	8 a 55,510

### Consejos para la link popularity global

En promedio, menos páginas web enlazan a su página que a las páginas mejor posicionadas. La link popularity promedio de las páginas mejor posicionadas es de 5,286, la link popularity de su página web es de 15. Debe incrementar el número de páginas web de diferentes dominis que enlacen su sitio web. Tenga en cuenta que todos los motores de búsquedas evalúan también los textos de los enlaces y la calidad de las páginas web que enlazan a su sitio web.

<<

Google no pudo encontrar ningún sitio web que enlace su sitio desde un dominio distinto. Asegúrese que Google puede acceder su sitio web y que Google no ha prohibido su sitio web desde su index.

<<

# Textos de enlace de enlaces salientes

## Esencial

Los enlaces entrantes son enlaces desde otros sitios web hacia el suyo. Si muchos otros sitios enlazan a su sitio, entonces, los motores de búsquedas considerarán a su sitio como importante. Sin embargo, el número de enlaces no es tan importante como la relevancia de la página enlazada y el texto de enlace usado para enlazar a su sitio.

Este capítulo enumera una muestra de páginas web que enlazan a su sitio, junto con el texto de enlace. Note que los motores de búsquedas no revelan todos los enlaces entrantes hacia su sitio.

### Muestra de páginas web que enlazan a su sitio

Texto Enlazado	URL enlazada	Páginas Que Enlazan a Su Sitio
----------------	--------------	--------------------------------

### Consejo para los textos de enlace de los enlaces entrantes

Para obtener alto posicionamiento en Google.com.mx (la Web), asegúrese que las páginas web que enlazan a su sitio usen el término de búsquedas "facturacion electronica" en sus textos de enlace. Mientras más enlaces a su sitio contengan "facturacion electronica" (o parte de el) en el texto de enlace, con mayor probabilidad su sitio web obtendrá alto posicionamiento en Google.com.mx (la Web) para este término de búsquedas.

<

Es aconsejable usar palabras claves distintas pero relacionadas en sus textos de enlace. Si todos los enlaces a su sitio web usan exactamente el mismo texto de enlace, entonces Google.com.mx (la Web) podría reducir su posicionamiento por coincidir con los patrones de enlazado no natural.

Además, la calidad y reputación de las páginas web que enlazan a su sitio es muy importante para los motores de búsquedas.

Menos del 10% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "facturacion electronica". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

<<

Menos del 20% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "facturacion electronica". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

<<

Menos del 40% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "facturacion electronica". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

<<

Menos del 60% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "facturacion electronica". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

<<

Menos del 80% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "facturacion electronica". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

<<

No se han encontrado textos de enlaces entrantes. Asegúrese que Google.com.mx (la Web) puede acceder su sitio web y que Google.com.mx (la Web) no ha prohibido su sitio web desde su index.

## Palabras clave en el texto principal

### Esencial

El texto principal es el texto de su página web que las personas pueden ver en sus navegadores web. No incluye HTML, comandos, comentarios, etc. Mientras más visible es el texto en la página web, mayor es la posibilidad de ser indexada por los motores de búsqueda. Las estadísticas incluyen espacios y signos de puntuación.

### Sus contenidos

Menu Principal Factura **Electronica** Software **Facturacion Electronica** Facturas Honorarios / Arrendamiento Ejemplo Factura Demo Precios Folios Digitales Cambia a Factura **Electronica** Validacion Comprobantes Digitales Respaldo de Datos Ligas de Interes Carrito de Compras Su carrito está vacío Compra de Folios **Facturacion Electronica** y Folios Digitales en Factura Soluciones Compra Folios Promociones Quienes Somos Contactanos Vendedores Registro Siguenos en Facebook !! **Facturacion Electronica** A partir del año 2011, la **facturacion electronica** es una obligacion para toda empresa, persona fisica con actividad empresarial o profesionista que trabaje bajo el regimen de honorarios y que emita facturas por un valor superior a \$2,000 pesos. Con la **Facturacion Electronica** se eliminan gastos relacionados con la **facturacion** impresa en papel, tales como el costo de impresion de las facturas, los costos de mensajería para su envío, así como el costo de los extravíos, almacenamiento, etc.

Se estima que el costo promedio de una factura tradicional es de \$130 pesos, desde la impresión hasta la entrega, mientras que el costo de la factura **electronica** es de \$5 a \$10 pesos en promedio. En FacturaSoluciones.com te ofrecemos el software Folios Digitales para que realices con facilidad tu **Facturacion Electronica**, desde ahora y sin esperarte al último momento para hacer tus trámites. Lo que el software Folios Digitales te permite es facturar una cantidad de Folios que va desde 100 facturas digitales hasta un número ilimitado.

Por ejemplo, si emites un promedio de 20 facturas mensuales, serían alrededor de 240 facturas anuales. Entonces, puedes adquirir la licencia para hacer 300 Facturas Digitales. Esta Licencia tiene una vigencia de 2 años al igual que tus folios. Es muy sencillo. Revisa aquí los precios de las licencias para todos nuestros planes de **facturacion**. Nosotros te asesoramos en el proceso y te capacitamos para utilizar el programa de **Facturacion Electronica** Folios Digitales. Estos son los pasos para hacer el cambio a **Facturacion Electronica**.

[www.facebook.com/FacturacionElectronica](http://www.facebook.com/FacturacionElectronica) Share Lo más visitado **Facturacion Electronica** Software para **facturacion electronica** Precios Folios digitales Comprar Folios Promotores de FacturaSoluciones.com © 2010 **Facturacion Electronica** y Folios Digitales en Factura Soluciones prosinet.com.mx

### Consejos para su cuerpo principal

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 4	12	Use el término de búsquedas "facturacion electronica" como máximo 4 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 2%	7%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 2%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<
Número de palabras:	259 a 4,271	342	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 6	14	Use el término de búsquedas "facturacion" como máximo 6 veces.	<<

**Consejos para su cuerpo principal****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

Densidad de palabra clave:	0% a 1%	4%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 1%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<
----------------------------	---------	----	--	----

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 14	15	Use el término de búsquedas "electronica" como máximo 14 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 2%	4%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 2%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 20	29	Use las palabras claves "facturacion" o "electronica" como máximo 20 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 1%	4%	La densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" es demasiado alta. Debería ser como máximo de 1%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave de estas palabras.	<<

## Edad del Sitio Web

### Muy Importante

Los sitios spam a menudo vienen y van rápidamente. Por esta razón, los motores de búsquedas tienden a confiar en un sitio web que lleva mucho tiempo sobre uno cuya marca es nueva. La edad del dominio es vista como un signo de confiabilidad por no puede ser falsificada. Los datos son provistos por Alexa.com (o Archive.org si Alexa.com no tiene datos sobre un sitio).

### Fecha del registro de dominio o de los primeros contenidos

	URL	Fecha de Registro
Su Sitio	<a href="http://www.facturasoluciones.com/">http://www.facturasoluciones.com/</a>	n/a
1	<a href="http://tufactura.me/">http://tufactura.me/</a>	n/a
2	<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/</a>	sábado, 05 de junio de 2004
3	<a href="http://www.comprobantes.mx/">http://www.comprobantes.mx/</a>	n/a
4	<a href="http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactele?idsa=&amp;nopest=0">http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactele?idsa=&amp;nopest=0</a>	miércoles, 08 de febrero de 2006
5	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica">http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica</a>	sábado, 13 de enero de 2001 (dominio más viejo)
6	<a href="http://www.enlacefiscal.com/">http://www.enlacefiscal.com/</a>	viernes, 21 de abril de 2006
7	<a href="http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php">http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php</a>	n/a
8	<a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a>	viernes, 04 de mayo de 2007
9	<a href="http://www.facturacionelectronica.com/">http://www.facturacionelectronica.com/</a>	miércoles, 24 de marzo de 2004
10	<a href="http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/">http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/</a>	lunes, 12 de mayo de 2008 (dominio más nuevo)
Rango	sábado, 13 de enero de 2001 a lunes, 12 de mayo de 2008	

### Consejo para la edad del sitio web

La edad del sitio web no pudo ser determinada. En general, mientras más antiguo sea su sitio web, mejor es para su posicionamiento en Google.com.mx (la Web). Si tiene un sitio web joven, debe compensarlo mejorando los otros factores de posicionamiento en los motores de búsquedas.



## Palabra Clave de los textos encabezados H1

### Muy Importante

Los textos encabezado H1 son aquellos que se escriben entre las tags <h1>...</h1> en el código HTML de una página web. Algunos motores de búsqueda dan relevancia extra a los términos de búsqueda que aparecen en los encabezados. Este capítulo trata de definir si también es importante para Google.com.mx (la Web).

Ejemplo: <h1>su texto encabezado bien grande</h1>

### Sus contenidos

[no usado]

### Consejo para sus textos encabezado H1

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "facturacion electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "facturacion electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "facturacion" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 25%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "facturacion" , pero esto es opcional.	<

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Podría usar el término de búsquedas "electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Palabras claves "facturacion" o "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 3	0	Puede usar una de las palabras claves "facturacion" o "electronica" al menos una vez, pero es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 38%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" pero esto es opcional.	<

## Palabra Clave del nombre de dominio

### Importante

El nombre de dominio es la parte principal de la dirección de la página web. Este capítulo intenta averiguar si Google.com.mx (la Web) le da relevancia extra a los términos de búsqueda dentro del nombre de dominio.

Ejemplo: "su-palabra-clave" es el nombre de dominio de <http://www.su-palabra-clave.com>

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras en Nombre de Dominio	URL
1	tufactura	<a href="http://tufactura.me/">http://tufactura.me/</a>
2	sat	<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/</a>
3	comprobantes	<a href="http://www.comprobantes.mx/">http://www.comprobantes.mx/</a>
4	aspel	<a href="http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0">http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0</a>
5	es wikipedia	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica">http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica</a>
6	enlacefiscal	<a href="http://www.enlacefiscal.com/">http://www.enlacefiscal.com/</a>
7	edifact	<a href="http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php">http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php</a>
8	inegi	<a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a>
9	<b>facturacionelectronica</b>	<a href="http://www.facturacionelectronica.com/">http://www.facturacionelectronica.com/</a>
10	factura <b>electronica</b> mexico	<a href="http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/">http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/</a>

### Sus contenidos

facturasoluciones (Nombre Dominio: "facturasoluciones.com")

### Consejo para el nombre de dominio

El nombre de dominio facturasoluciones.com no contiene el término de búsquedas "facturacion electronica".

Si tiene un sitio web joven con sólo unos pocos enlaces entrantes, entonces considere registrar un nuevo nombre de dominio que contenga el término de búsquedas "facturacion electronica".

Si tiene un sitio web establecido con muchos enlaces entrantes, entonces debe compensarlo mejorando otros factores de posicionamiento en motores de búsquedas.

## Palabra Clave de la URL de la página

### Importante

La URL de la página es la parte que sigue al nombre de dominio en la dirección de la página web. Este capítulo intenta descubrir si Google.com.mx (la Web) da relevancia extra a los términos de búsqueda dentro de la URL. Separe sus términos de búsquedas en la URL con barras, guiones bajos o guiones.

Ejemplo: "palabraclave/otra-palabra-clave.htm" es la URL de la página de <http://www.dominio.com/palabraclave/otra-palabra-clave.htm>

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras en la URL de la Página	URL
1	[sin palabras]	<a href="http://tufactura.me/">http://tufactura.me/</a>
2	sitio internet e sat comprobantes fiscales	<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/</a>
3	[sin palabras]	<a href="http://www.comprobantes.mx/">http://www.comprobantes.mx/</a>
4	mx homsistas wafactelec idsa nopest 0	<a href="http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0">http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0</a>
5	wiki Factura electr C3 B3nica	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica">http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica</a>
6	[sin palabras]	<a href="http://www.enlacefiscal.com/">http://www.enlacefiscal.com/</a>
7	edifactmx facturaelectronica	<a href="http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php">http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php</a>
8	inegi contenidos espanol ciberhabitat comercio factura index	<a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a>
9	[sin palabras]	<a href="http://www.facturacionelectronica.com/">http://www.facturacionelectronica.com/</a>
10	[sin palabras]	<a href="http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/">http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/</a>

### Sus contenidos

[sin palabras] (no hay URL porque ha analizado su homepage)

### Consejo para la URL de su página

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK

**Consejo para la URL de su página****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

Densidad de palabra clave:	todos	0%	0%	OK	OK
----------------------------	-------	----	----	----	----

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "electronica" , pero esto es opcional.	<

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Puede usar una de las palabras claves "facturacion" o "electronica" al menos una vez, pero es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 25%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" pero esto es opcional.	<

## Enlaces desde redes sociales

### Importante

En los sitios de redes sociales, la gente decide cuáles sitios son populares. Esto significa que la popularidad en los sitios de redes sociales no puede ser fácilmente influenciada. Por esta razón, los motores de búsquedas pueden confiar más en los sitios web si son populares en las redes sociales. ("n/a" significa "dato no disponible".)

### Enlaces desde redes sociales (mientras más mejor)

	Del.icio.us	Digg	Total
A Su Sitio:	0	n/a	0
A Sitio 1:	13	n/a	13
A Sitio 2:	58	n/a	58
A Sitio 3:	0	n/a	0
A Sitio 4:	5	n/a	5
A Sitio 5:	509	n/a	509
A Sitio 6:	18	n/a	18
A Sitio 7:	0	n/a	0
A Sitio 8:	19	n/a	19
A Sitio 9:	0	n/a	0
A Sitio 10:	0	n/a	0
Rango:	0 a 509	n/a	0 a 509

### Consejo para los enlaces desde redes sociales

Ninguno de los sitios de redes sociales seleccionados encuentran páginas que enlacen a su sitio web "www.facturasoluciones.com". Intente obtener al menos una página web que enlace su página web desde estas redes sociales.



## Velocidad del Servidor

### Importante

Los sitios web populares, a menudo tienen un servidor con tiempos de respuesta más rápidos, comparado con los de los sitios más pequeños y poco importantes. Además, la mayoría de los motores de búsquedas indexan más páginas desde sitios web rápidos. Este capítulo le muestra cuanto tardan en cargar, en promedio, las páginas web mejor posicionadas. Los datos están basados en la velocidad promedio del servidor en los últimos 30 días, y es provista por Alexa.com ("n/a" significa que Alexa.com no tiene datos sobre la velocidad de su servidor).

### Resultados velocidad servidor

#### Tiempo de Carga de Página Promedio (medido en segundos, más bajo, mejor)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	0.83s	n/a	3.83s	2.67s	n/a	n/a	2.91s	n/a	n/a	0.83s a 3.83s

#### Velocidad Servidor Relativo a Otros Servidores de Internet (mientras más rápido, mejor)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	muy rápido: top 20%	n/a	lento: debajo de 30%	promedio: debajo de 45%	n/a	n/a	promedio: debajo de 40%	n/a	n/a	lento: debajo de 30% a muy rápido: top 20%

### Consejo para la velocidad del servidor

La velocidad de su página web no pudo ser determinada. En general, mientras más rápido sea su sitio web, mejor podría ser para su posicionamiento en Google.com.mx (la Web). Si usted tiene un sitio web lento, debería contactar o incluso cambiar de proveedor de web hosting.



## Palabra Clave de los textos encabezados H2

### Importante

Los textos encabezados H2, H3, H4, H5 y H6 son los textos escritos entre tags <h2>...</h2>, <h3>...</h3>, etc. en el código HTML de su página web. Algunos motores de búsquedas le dan relevancia extra a los términos de búsquedas que aparecen en textos encabezado. Este capítulo examina su esto también se aplica a Google.com.mx (la Web).

Ejemplo: <h3>Su encabezado grande</h3>

### Sus contenidos

Nº	Textos Encabezados
1.	[H3] Menu Principal
2.	[H3] Carrito de Compras
3.	[H3] Compra de Folios
4.	[H3] Siguenos en Facebook !!
5.	[H3] Lo mas visitado

### Consejo para los textos de su encabezado H2-H6

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Podría usar el término de búsquedas "electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 7%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Palabras claves "facturacion" o "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Puede usar una de las palabras claves "facturacion" o "electronica" al menos una vez, pero es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 3%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" pero esto es opcional.	<



## Palabra clave en atributos IMG ALT

### Importante

El atributo <img alt> define un texto alternativo para una imagen cuando el usuario usa un navegador de texto o ha apagado la muestra de imágenes en su navegador web. Internet Explorer muestra el texto alternativo si el usuario pone el cursor sobre la imagen. Este capítulo trata de descubrir si tiene sentido incluir el término de búsqueda en los atributos <img alt> para mejorar su posicionamiento.

Ejemplo: 

### Sus contenidos

Nº	Image Alt Attribute Text	Nombre del archivo de imagen
1.	logo	/templates/internet-theme/images/logo.jpg
2.	Aceptamos paypal y tarjetas de credito	../images/banners/tarjetasdecreditopaypal.jpg
3.	respaldo de datos	../images/banners/respaldodatos.gif
4.	cumple 100% requisitos SAT	../images/banners/factura_electronica_sat1.jpg

### Consejos para sus atributos IMG ALT

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 4	0	Podría usar el término de búsquedas "facturacion electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 114%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "facturacion electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 4	0	Podría usar el término de búsquedas "facturacion" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 57%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "facturacion" , pero esto es opcional.	<

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 6	0	Podría usar el término de búsquedas "electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 71%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Palabras claves "facturacion" o "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
--	--------------	----------	---------------	--

**Consejos para sus atributos IMG ALT****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

Número de palabras claves:	0 a 9	0	Puede usar una de las palabras claves "facturacion" o "electronica" al menos una vez, pero es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 64%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" pero esto es opcional.	<

## Dominio de máximo nivel del sitio web

### Importante

Los sitios web con ciertos dominios de máximo nivel (TLD) son estadísticamente más probable que contengan contenidos confiables de alta calidad. Por esta razón, los motores de búsquedas podrían preferir sitios webs con TLD restringido (.edu, .gov., .mil) sobre los jóvenes TLD (ej., .biz, .info, .jobs). Además, el código TLD nacional (ej. .ca, .de, .fr) a menudo son preferidos para los resultados de búsquedas locales del país.

### Resultados dominio máximo nivel

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
.com	.me	.gob.mx	.mx	.com.mx	.org	.com	.com.mx	.gob.mx	.com	.com.mx

### Consejo de dominio de máximo nivel de su sitio web

La URL de su sitio web [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) usa a menudo el dominio de máximo nivel .com. Esto no es ni bueno ni malo para su posicionamiento en [Google.com.mx](http://Google.com.mx) (la Web).

OK

## Palabras claves en negritas del texto principal

### Importante

El texto principal en negritas es el texto de su página web que las personas pueden ver en sus navegadores. El texto principal usa una letra más oscura y pesada que las letras normales. Aparece entre las tags `<b>...</b>` o `<strong>...</strong>` en el código HTML de su página web. CSS no es reconocida. Las estadísticas incluyen espacios y signos de puntuación.

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras claves en negritas del texto principal
1	GS1 México Comprobante Fiscal Digital (CDF) Factura Electrónica 2011 Factura Electrónica GS1México 5 millones de contribuyentes están expuestos a adoptar la factura electrónica bajo nuevas reglas del SAT México, D.F., junio de 2010.- Derivado de la información publicada recientemente a través de los diferentes medios, GS1 México busca alertar a sus asociados y las empresas en general sobre los diversos esquemas disponibles para la adopción de la [y 365 caracteres adicionales]
2	sat
3	Foro & Noticias Descargar PDF facturación electrónica Leer más... facturación electrónica Leer más... ¡Gratis! facturación electrónica Leer más... Apoyo al medio ambiente Menos trámites Seguridad menos árboles y más basura a reciclar factura electrónica comprobantes fiscales digitales factura electrónica comprobante fiscal digital facturas comprobantes fiscales Comprobantes fiscales digitales DGMC Software consultoría en tecnología informática so [y 225 caracteres adicionales]
4	Beneficios de facturar electrónicamente con los sistemas Aspel: Respaldo Aspel CFD: Al adquirir Aspel-SAE o Aspel-CAJA a partir del 1 de junio de 2010 se incluye modificación sin costo en caso de algún cambio relacionado con Comprobantes Fiscales Digitales publicado hasta el 31 de diciembre de 2010 Aspel de México, S.A. de C.V.
5	factura electrónica comprobante fiscal digital e-factura efactura autenticidad integridad UBL GS1 facturae CCI-AEAT UBL TS 101 903 ES-XL Facturación por medios propios Facturación por medio de un proveedor autorizado por el SAT para proveer el servicio de emisión y entrega de Comprobantes Fiscales Digitales Facturación por medio de la aplicación gratuita del SAT: Micro-E Obligatoriedad de la Factura Electrónica.
6	facturación electrónica por internet en México
7	Factura Electrónica EdifactMx - Conector EdifactMx - Portal Web <a href="http://www.asiware.com">www.asiware.com</a> <a href="http://www.ava-inc.com">www.ava-inc.com</a> <a href="http://www.amefe.com.mx">www.amefe.com.mx</a> <b>FACTURACION ELECTRONICA</b> ILIMITADA CERO Compatible con: factura electrónica: ELEMENTOS ¿Qué diferencia existe entre una factura electrónica y una en papel? Todo sobre la factura <b>electronica</b>
8	[no usado]
9	Características de los Comprobante Fiscal Digital Características de los Comprobante Fiscal Digital
10	DEMO Facturación Electrónica para grandes empresas Facturación Electrónica para profesionistas y PyMES Videos para tramites de facturación electrónica Foro & Noticias Descargar PDF facturación electrónica Leer más... facturación electrónica Leer más... facturación electrónica Leer más... Apoyo al medio ambiente Menos trámites Seguridad menos árboles y más basura a reciclar factura electrónica comprobantes fiscales digitales facturas electrónicas [y 282 caracteres adicionales]

**Sus contenidos****Facturacion Electronica Facturacion Electronica****Consejo para su texto en negrita****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	2	Use el término de búsquedas "facturacion electronica" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 9%	133%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 9%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	2	Use el término de búsquedas "facturacion" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 4%	67%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 4%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 9%	67%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 9%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 3	4	Use las palabras claves "facturacion" o "electronica" como máximo 3 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 7%	67%	La densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" es demasiado alta. Debería ser como máximo de 7%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave de estas palabras.	<<

## Número de visitantes al sitio

### Importante

Los motores de búsquedas podrían mirar los datos de uso de un sitio web, tales como el número de visitantes a su sitio, para determinar si su sitio tiene reputación y posee contenidos populares. El Traffic Rank de Alexa.com está basado en tres meses de datos de tráfico agregado desde millones de usuarios que poseen la Alexa Toolbar y es una medida que combina páginas vista y número de visitantes al sitio.

### Resultados del Traffic Rank de Alexa.com (mientras más bajo, mejor)

	URL	Traffic Rank Alexa
Su Sitio	<a href="http://www.facturasoluciones.com/">http://www.facturasoluciones.com/</a>	n/a
1	<a href="http://tufactura.me/">http://tufactura.me/</a>	Rango 1,311,829
2	<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/</a>	Rango 8,799
3	<a href="http://www.comprobantes.mx/">http://www.comprobantes.mx/</a>	Rango 612,399
4	<a href="http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0">http://www.aspel.com.mx/mx/homsistas.exe/wafactelec?idsa=&amp;nopest=0</a>	Rango 259,514
5	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica">http://es.wikipedia.org/wiki/Factura_electr%C3%B3nica</a>	Rango 7 (más visitantes de los competidores)
6	<a href="http://www.enlacefiscal.com/">http://www.enlacefiscal.com/</a>	Rango 383,108
7	<a href="http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php">http://www.edifact.com.mx/edifactmx/facturaelectronica.php</a>	Rango 1,226,375
8	<a href="http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html">http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/comercio/factura/index.html</a>	Rango 95,964
9	<a href="http://www.facturacionelectronica.com/">http://www.facturacionelectronica.com/</a>	Rango 3,972,048 (menos visitantes de los competidores)
10	<a href="http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/">http://www.factura-electronica-mexico.com.mx/</a>	Rango 2,231,509
Rango		7 a 3,972,048 (ranking promedio: #1,010,155)

### Consejo para el número de visitantes a su sitio

El número de visitantes a [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) no pudo ser determinado. En general, mientras más visitantes tenga, más ventajas podría tener en su posicionamiento en [Google.com.mx](http://Google.com.mx) (la Web).



## Uso de palabra clave en los textos de enlaces del mismo dominio

### Moderadamente Importante

Los textos de enlace son las palabras y oraciones que se usan como enlace. Los textos de enlace del mismo sitio son los textos de enlace de los enlaces que apuntan a una página web del mismo dominio. Este capítulo examina si Google.com.mx (la Web) toma en cuenta los términos de búsqueda de los textos de enlace del mismo dominio.

Ejemplo: La tag HTML <a href="contacto.htm">Información de contacto</a> contiene el texto de enlace del mismo sitio "Información de contacto".

### Sus contenidos

Nº	Texto de Enlace del Mismo Dominio	URL de enlace
1.	[vacío]	/
2.	Factura <b>Electronica</b>	/
3.	Software <b>Facturacion Electronica</b>	/software-para-facturacion-electronica
4.	Facturas	/software-para-facturacion-electronica/factura-electronica
5.	Honorarios / Arrendamiento	/software-para-facturacion-electronica/recibos-honorarios-y-arrendamiento
6.	Ejemplo Factura	/software-para-facturacion-electronica/ejemplo-factura-impresa
7.	Demo	/software-para-facturacion-electronica/demo-foilos-digitales
8.	Precios Folios Digitales	/lista-de-precios
9.	Cambia a Factura <b>Electronica</b>	/pasos-para-cambiar-a-facturacion-electronica
10.	Validacion Comprobantes Digitales	/validacion-comprobantes-digitales
11.	Respaldo de Datos	/respaldo-de-datos
12.	Ligas de Interes	/ligas-de-interes
13.	[vacío]	/compra-de-folios
14.	Compra Folios	/compra-de-folios
15.	Promociones	/promociones
16.	Quienes Somos	/quienes-somos
17.	Contactanos	/contactanos
18.	Vendedores	/vendedores
19.	Registro	/registrate
20.	[vacío]	/respaldo-de-datos
21.	<b>Facturacion Electronica</b>	/factura-electronica
22.	Software para <b>facturacion electronica</b>	/software-para-facturacion-electronica
23.	Precios Folios digitales	/lista-de-precios
24.	Comprar Folios	/compra-de-folios
25.	Promotores de FacturaSoluciones.com	/vendedores

**Consejo para los textos de enlace de su propio sitio****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	3	Use el término de búsquedas "facturacion electronica" como máximo 2 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 10%	15%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 10%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	3	Use el término de búsquedas "facturacion" como máximo 2 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 5%	8%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 5%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	5	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 12%	13%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 12%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 7	8	Use las palabras claves "facturacion" o "electronica" como máximo 7 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 8%	10%	La densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" es demasiado alta. Debería ser como máximo de 8%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave de estas palabras.	<<

## Palabras claves en los textos de los enlaces salientes

### Moderadamente Importante

Los textos de enlace son palabras y oraciones que se usan como enlaces. Los textos de enlace saliente, son los textos que se encuentran entre las tags <a>...</a> cuando la tag <a> enlaza a una página web en un dominio distinto al suyo. Este capítulo examina si Google.com.mx (la Web) da importancia a los términos de búsqueda en los textos de enlace saliente.

Ejemplo: La tag HTML <a href="http://www.otro-sitio.com/sobre.htm">Sobre la Empresa</a> contiene el texto de enlace saliente "Sobre la Empresa".

### Sus contenidos

Nº	Texto de Enlace Saliente	URL de enlace
1.	precios de las licencias	<a href="http://www.foliosdigitales.mx/lista-de-precios">http://www.foliosdigitales.mx/lista-de-precios</a>
2.	cambio a <b>Facturacion Electronica</b>	<a href="http://www.foliosdigitales.mx/solicitud-de-folios-en-sat">http://www.foliosdigitales.mx/solicitud-de-folios-en-sat</a>
3.	<a href="http://www.facebook.com/FacturacionElectronica">www.facebook.com/FacturacionElectronica</a>	<a href="http://www.facebook.com/FacturacionElectronica">http://www.facebook.com/FacturacionElectronica</a>
4.	Share	<a href="http://www.facebook.com/sharer.php">http://www.facebook.com/sharer.php</a>
5.	[vacío]	<a href="http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_9849.html">http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobantes_fiscales/15_9849.html</a>
6.	prosinet.com.mx	<a href="http://www.prosinet.com.mx">http://www.prosinet.com.mx</a>

### Consejo para los textos de los enlaces salientes

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	2	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion electronica".	<<
Densidad de palabra clave:	todos 0%	43%	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion electronica".	<<

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	2	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion".	<<
Densidad de palabra clave:	todos 0%	29%	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion".	<<

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	2	Use el término de búsquedas "electronica" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 7%	29%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 7%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Consejo para los textos de los enlaces salientes****Término de búsqueda: "facturacion electronica"****Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	4	Use las palabras claves "facturacion" o "electronica" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 3%	29%	La densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" es demasiado alta. Debería ser como máximo de 3%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave de estas palabras.	<<

## Uso de palabra clave en las URLs de los enlaces del mismo dominio

### Moderadamente Importante

Los enlaces conectan una página web con otra. Los enlaces del mismo dominio son enlaces cuyo atributo <a href> apunta a otras páginas de su mismo dominio. Este capítulo examina si los términos de búsqueda en las URLs de los enlaces del mismo dominio son relevantes para Google.com.mx (la Web).

Ejemplo: La tag HTML<a href="contacto.htm">Información de Contacto</a> contiene la URL de enlace del mismo sitio "contacto.htm".

### Sus contenidos

Nº	URL de Enlace del Mismo Dominio	Texto de Enlace
1.	[vacío] [/]	[vacío]
2.	[vacío] [/]	Factura Electronica
3.	software para <b>facturacion electronica</b> [/software-para- <b>facturacion-electronica</b> ]	Software Facturacion Electronica
4.	software para <b>facturacion electronica</b> factura <b>electronica</b> [/software-para- <b>facturacion-electronica</b> / <b>factura-electronica</b> ]	Facturas
5.	software para <b>facturacion electronica</b> recibos honorarios y arrendamiento [/software-para- <b>facturacion-electronica</b> / <b>recibos-honorarios-y-arrendamiento</b> ]	Honorarios / Arrendamiento
6.	software para <b>facturacion electronica</b> ejemplo factura impresa [/software-para- <b>facturacion-electronica</b> / <b>ejemplo-factura-impresa</b> ]	Ejemplo Factura
7.	software para <b>facturacion electronica</b> demo foilos digitales [/software-para- <b>facturacion-electronica</b> / <b>demo-foilos-digitales</b> ]	Demo
8.	lista de precios [/lista-de-precios]	Precios Folios Digitales
9.	pasos para cambiar a <b>facturacion electronica</b> [/pasos-para-cambiar-a- <b>facturacion-electronica</b> ]	Cambia a Factura Electronica
10.	validacion comprobantes digitales [/validacion-comprobantes-digitales]	Validacion Comprobantes Digitales
11.	respaldo de datos [/respaldo-de-datos]	Respaldo de Datos
12.	ligas de interes [/ligas-de-interes]	Ligas de Interes
13.	compra de folios [/compra-de-folios]	[vacío]
14.	compra de folios [/compra-de-folios]	Compra Folios
15.	promociones [/promociones]	Promociones
16.	quienes somos [/quienes-somos]	Quienes Somos
17.	contactanos [/contactanos]	Contactanos
18.	vendedores [/vendedores]	Vendedores
19.	registrate [/registrate]	Registro

Sus contenidos		
Nº	URL de Enlace del Mismo Dominio	Texto de Enlace
20.	respaldo de datos [/respaldo-de-datos]	[vacío]
21.	factura <b>electronica</b> [/factura-electronica ]	Facturacion Electronica
22.	software para <b>facturacion electronica</b> [/software-para-facturacion-electronica ]	Software para facturacion electronica
23.	lista de precios [/lista-de-precios]	Precios Folios digitales
24.	compra de folios [/compra-de-folios]	Comprar Folios
25.	vendedores [/vendedores]	Promotores de FacturaSoluciones.com

**Consejo para las URLs de los enlaces de su mismo sitio**

**Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 20	7	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 51%	25%	OK	OK

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 20	7	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 25%	13%	OK	OK

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 38	9	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 3800%	16%	OK	OK

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 43	16	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 1900%	14%	OK	OK

## Palabra Clave de las URLs de enlaces salientes

### Moderadamente Importante

Los enlaces conectan una página web a otra. Los enlaces salientes son enlaces en una página web que apuntan a páginas web en otros sitios; o sea, enlaces a otros dominios. Este capítulo examina si Google.com.mx (la Web) da importancia a los términos de búsqueda que se encuentran en los enlaces salientes

Ejemplo: La tag HTML <a href="http://www.otro-sitio.com/info.htm"> Clique aquí</a> contiene la URL del enlace saliente "www.otro-sitio.com/info.htm".

### Sus contenidos

Nº	URL de Enlace Saliente	Texto de Enlace
1.	www foliosdigitales lista de precios [http://www.foliosdigitales.mx/lista-de-precios]	precios de las licencias
2.	www foliosdigitales solicitud de folios en sat [http://www.foliosdigitales.mx/solicitud-de-folios-en-sat]	cambio a Facturacion Electronica
3.	www facebook <b>FacturacionElectronica</b> [http://www.facebook.com/ <b>FacturacionElectronica</b> ]	<a href="http://www.facebook.com/FacturacionElectronica">www.facebook.com/FacturacionElectronica</a>
4.	www facebook sharer [http://www.facebook.com/sharer.php]	Share
5.	www sat sitio internet e sat comprobantes fiscales 15 9849 [http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/e_sat/comprobante s_fiscales/15_9849.html]	[vacío]
6.	www prosinet [http://www.prosinet.com.mx]	prosinet.com.mx

### Consejo para las URLs de sus enlaces salientes

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	1	Quitar el término de búsquedas "facturacion electronica".	<<
Densidad de palabra clave:	todos 0%	4%	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion electronica".	<<

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	1	Quitar el término de búsquedas "facturacion".	<<
Densidad de palabra clave:	todos 0%	4%	Parece ser mejor eliminar el término de búsqueda "facturacion".	<<

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	1	OK	OK

**Consejo para las URLs de sus enlaces salientes****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

Densidad de palabra clave:	0% a 14%	4%	OK	OK
----------------------------	----------	----	----	----

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 7%	4%	OK	OK

## Palabra Clave de la Meta Description

### Moderadamente Importante

La Meta Description tag le permite describir su página web. Este capítulo intenta encontrar si Google.com.mx (la Web) toma en cuenta la Meta Description tag. Algunos motores de búsquedas muestran este texto a los usuarios en sus resultados de búsquedas.

Ejemplo: <meta name="description" content="Esta oración describe los contenidos de su sitio web.">

Incluso si su Meta Description no fuera importante para propósitos de posicionamiento, debería usar la Meta Description tag para asegurarse que su sitio web es mostrado con una descripción atractiva en los resultados de búsquedas.

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave de la Meta Description
1	AMECE crea este sitio como un espacio el que podrá enterarse de todo lo relacionado a la implementación de la Factura Electrónica. Dicha información se especializa en segmentos de emisión y recepción del documento para consumidores, PyMes, grandes empresas y autoimpresores.
2	Sitio Oficial del Servicio de Administración Tributaria
3	<b>Facturacion Electronica</b> Mexico Software y Desarrollo DGMC
4	La Factura Electrónica es un Comprobante Fiscal Digital (CFD) que utiliza los estándares definidos por el SAT.
5	[no usado]
6	Sistema de <b>facturacion electronica</b> por internet para empresas en Mexico.
7	<b>FACTURACION ELECTRONICA</b>
8	[no usado]
9	factura <b>electronica</b> , <b>facturacion electronica</b> , factura <b>electronica</b> , facturacin electronica, factura digital, proveedor de factura eletronica, cfd, integrador de factura <b>electronica</b>
10	Factura <b>Electronica</b> Mexico, Somos especialistas en <b>Facturacion electronica</b> , en mexico asi como para en interior de la republica, compara nuestros precios Factura <b>electronica</b> mexico.

### Sus contenidos

**Facturacion electronica** , software para la elaboracion de factura digital, recibos de honorarios y arrendamiento, notas de credito. Desde 100 folios digitales en adelante.

### Consejo para su meta description

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 100%	9%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
--	--------------	----------	---------------	--

**Consejo para su meta description****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

Número de palabras claves:	0 a 1	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	4%	OK	OK

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 4	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	4%	OK	OK

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	4%	OK	OK

## Número de barras en la URL

### Moderadamente Importante

El número de barras (/) de la URL indica donde cae una página web dentro de la jerarquía total de su sitio. Si la URL contiene muchas barras, significa que está colocada en un sub-sub-directorio, entonces parecería que para el webmaster esta página no es importante en relación con las otras páginas.

#### Número de barras:

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
0	0	3	0	2	1	0	1	6	0	0	0 a 6

#### Consejo para el número de barras en la URL de su sitio web

La URL [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) no contine ni más ni menos barras que las páginas web posicionadas top. Esto significa que no tiene que hacer ningún cambio en el número de barras de su URL.

OK

## Validación HTML de la página web según estándares W3C

### Muy Poco Importante

Las páginas web están escritas en lenguajes especiales llamados HTML y CSS. Como cualquier lenguaje, HTML y CSS cambian constantemente. El World Wide Web Consortium (W3C) es el cuerpo gobernante que establece que HTML/CSS es válido y cual no. Los motores de búsquedas obedecen los estándares HTML/CSS. Si hay errores en el código HTML/CSS de su página web, entonces los motores de búsquedas pueden no leer todo de su página web.

### Resultados validación

	Validez
HTML:	14 errores, no válido <a href="http://validator.w3.org/check?uri=http://www.facturasoluciones.com/">http://validator.w3.org/check?uri=http://www.facturasoluciones.com/</a>
CSS:	Sin errores, válido <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.facturasoluciones.com/">http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.facturasoluciones.com/</a>

### Consejo respecto de la validez de su sitio web

El código de validación HTML de su página web [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) falló. Esto significa que Google.com.mx (la Web) puede no leer su página web. Debería reparar cualquier error HTML.



## Nivel de Legibilidad de la página web

### Muy Poco Importante

La prueba Flesch Reading Ease es un estándar del gobierno de los Estados Unidos para determinar la facilidad de lectura de un texto. Mide el nivel de educación necesario aproximado para entender el contenido de la página web. Puntajes altos, indican que el texto es sencillo de leer y números bajos señalan textos difíciles de leer. Los puntajes entre los distintos idiomas no son comparables.

### Resultados legibilidad

**Flesch Reading Ease Score (0-100, mientras mayor es el puntaje significa que el texto es menos sencillo de entender)**

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	13	n/a	n/a	n/a	n/a	todos 13

**Flesch-Kincaid Grade Level (muestra el número de años de educación requerido para entender el texto)**

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
19	20	27	19	19	23	13	21	21	24	19	13 a 27

### Consejo de legibilidad de su sitio web

El nivel de legibilidad de su página web [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) no pudo ser determinado. Un puntaje de 60 a 80 es considerado como óptimo.



## Palabra Clave de la Meta Keywords

### Muy Poco Importante

La Meta Keywords tag le permite definir cuales términos son importantes para su página web, de acuerdo a su opinión. Debería ser colocada entre las tags <head>...</head> del código HTML de su página web. Este capítulo intenta saber si Google.com.mx (la Web) le da relevancia a los términos de la Meta Keywords tag.

Ejemplo: <meta name="keywords" content="palabra clave, otra palabra clave">

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave de la Meta Keywords
1	AMECE, factura electrónica, comprobante fiscal digital, factura requisitos, factura digital, e-factura, facturación electrónica, factura electrónica en México, autoimpresores, emisores, CFD, comercio electrónico, miscelánea fiscal, factura, facturas, sistemas facturación, modelo facturas
2	gobierno, impuestos, declaraciones, licitaciones, tipo de cambio, SAT, inpc, hacienda, shcp, salario mínimo, factura, <b>facturacion electronica</b> , rfc, regimen intermedio, comprobantes fiscales digitales, isr, donatarias
3	factura <b>electronica</b> , <b>facturacion electronica</b> mexico, facturas <b>electronica</b> s, <b>facturacion electronica</b> , <b>facturacion electronica</b> en mexico, comprobante fiscal digital, servicio de factura <b>electronica</b> , servicio de <b>facturacion electronica</b> , servicio de comprobacion fiscal digital, proveedor de <b>facturacion electronica</b> , proveedor autorizado de <b>facturacion electronica</b> , factura digital, facturas <b>electronica</b> s mexico, <b>facturacion</b> en linea, comercio electronico, firma <b>electronica</b> , addendas
4	Software, Administrativo, Contable, Negocios, Nomina, Inventarios, Costos, Facturación, Pólizas, Estados Financieros, Pymes, Cursos, Soporte, Comprobante fiscal digital, comprobantes fiscales, digitales, CFDS, CFD, SHCP, ADDENDA, certificado sello digital, FIEL, capacitacion factura <b>electronica</b> , Contable, <b>Facturacion electronica</b> 2011, Facturación electrónica en Mexico, Facturación electrónica, Factura electrónica, <b>Facturacion</b> digital, Factura dig [y 1,250 caracteres adicionales]
5	[no usado]
6	factura <b>electronica</b> , software de <b>facturacion</b> , <b>facturacion electronica</b> , comprobante fiscal digital, <b>facturacion</b> en mexico, factura <b>electronica</b> mexico
7	<b>FACTURACION ELECTRONICA</b>
8	[no usado]
9	factura <b>electronica</b> <b>facturacion electronica</b> factura <b>electronica</b> facturacin electronica factura digital proveedor de factura eletronica cfds integrador
10	<b>facturacion electronica</b> , comprobante fiscal digital, <b>facturacion</b> en mexico, factura <b>electronica</b> mexico, factura <b>electronica</b>

### Sus contenidos

factura, factura **electronica**, **facturacion electronica**, facturas, folios digitales, software **facturacion electronica**, comprobantes digitales

**Consejo para su meta keywords****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 6	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 100%	31%	OK	OK

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 8	2	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	15%	OK	OK

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 15	3	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	23%	OK	OK

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 23	5	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 50%	19%	OK	OK

## Palabras Claves de la primera oración del texto principal

### Muy Poco Importante

La primera oración del texto principal después de la tag <body> del código HTML de su página web. Algunos motores de búsquedas le dan más relevancia a los términos de búsquedas cuando aparecen en la primera oración. Algunos usarán su primera oración como la descripción de su página en la página de resultados de búsquedas.

Ejemplo: <body>Aquí va la primera oración. Este texto ya no es la primera oración.

### Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras Claves de la primera oración del texto principal
1	Jueves 02 de Septiembre de 2010 Políticas de privacidad Contáctenos Mapa del sitio Home La FE Miscelánea Fiscal Addenda Homologada Legislación Información para Emisores Autoimpresores Grandes Empresas PyMEs Implementación de FE ¿Es usted autoimpresor?
2	Skip to main   Skip to sitemap Inicio   Mapa del Sitio   Versión móvil   RSS   English sat .gob.mx Oficina virtual Personas físicas Personas morales Inscripción en el RFC Operaciones Consulta de transacciones Catálogo de trámites Por trámite fiscal Otros trámites Por tipo de contribuyente Información y servicios Tablas e indicadores Software Formas fiscales Normatividad Notificaciones Verificación de personal y documentos del SAT Comprobantes [y 1,097 caracteres adicionales]
3	Mapa del sitio Demo Facturación Electrónica Digital F.E.D Web   Contrate y Regístrese ! Contacto Precios Clientes Soluciones Inicio <b>FACTURACION ELECTRONICA</b> Q ¿Que es facturación electrónica?
4	Jueves, 2 de Septiembre de 2010
5	Factura electrónica De Wikipedia, la enciclopedia libre Saltar a navegación , búsqueda
6	Enlace Fiscal - Sistema de <b>Facturacion Electronica</b> por Internet en Mexico CONTACTENOS   SOPORTE   LOGIN ¿Que es Enlace Fiscal?
7	Inicio Edifact MX Factura Electrónica Beneficios Requisitos Fiscales SAT Contabilidad Simultanea Casos de Exito Versión Conector EdifactMx - Conector Nuestra tecnologia Plataformas Aplicaciones ERP Versión Portal EdifactMx - Portal Web Partners ASIWARE <a href="http://www.asiware.com">www.asiware.com</a> edifact.com.mx facturaelektronica.com sellosdigitales.com comprobantesfiscales.net lafactura <b>electronica</b> .com addendas.com AVA Inc.
8	Plano de la ciudad / Centro Comercial / Factura electrónica en México
9	FAIL (the browser should render some flash content, not this).
10	Mapa del sitio DEMO Facturación Electrónica FED Web   Contrate y Regístrese Aquí ! Contacto Precios Clientes Soluciones Inicio FACTURACIÓN ELECTRÓNICA G Facturación Electrónica para grandes empresas T Trámites y requisitos P Facturación Electrónica para profesionistas y PyMES C Características de aplicación FED Web V Videos para tramites de facturación electrónica Q ¿Que es facturación electrónica?

### Sus contenidos

Menu Principal Factura **Electronica** Software **Facturacion Electronica** Facturas Honorarios / Arrendamiento Ejemplo Factura Demo Precios Folios Digitales Cambia a Factura **Electronica** Validacion Comprobantes Digitales Respaldo de Datos Ligas de Interes Carrito de Compras Su carrito está vacío Compra de Folios **Facturacion Electronica** y Folios Digitales en Factura Soluciones Compra Folios Promociones Quienes Somos Contactanos Vendedores Registro Siguenos en Facebook !! **Facturacion Electronica**

**Consejo para la primera oración del cuerpo principal****Término de búsqueda: "facturacion electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	3	Use el término de búsquedas "facturacion electronica" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 11%	10%	OK	OK

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	3	Use el término de búsquedas "facturacion" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 5%	5%	OK	OK

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	5	Use el término de búsquedas "electronica" como máximo una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 5%	8%	La densidad de palabra clave es demasiado alta. Debería ser como máximo de 5%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave.	<<

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	8	Use las palabras claves "facturacion" o "electronica" como máximo 2 veces.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 5%	6%	La densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" es demasiado alta. Debería ser como máximo de 5%. Considere agregar más texto o reducir la densidad de palabra clave de estas palabras.	<<

## Palabra Clave usada en comentarios HTML

### Muy Poco Importante

Las HTML comment tags son "contenidos ocultos" en el código HTML de su página web. No son visibles para el usuario. Este capítulo intenta descubrir si los términos de búsquedas de las HTML comment tags son relevantes para obtener buenas posiciones en Google.com.mx (la Web).

Ejemplo: <!-- comentarios con palabras claves -->

### Sus contenidos

Nº	HTML Comment Text
1.	KA Like and Share Button Start
2.	KA Like and Share Button En

### Consejo para sus comentarios HTML

#### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "facturacion"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

#### Término de búsqueda: "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Podría usar el término de búsquedas "electronica" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 1%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "electronica" , pero esto es opcional.	<

#### Palabras claves "facturacion" o "electronica"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Puede usar una de las palabras claves "facturacion" o "electronica" al menos una vez, pero es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 0%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para las palabras claves "facturacion" o "electronica" pero esto es opcional.	<

## Compatibilidad Motor de Búsqueda

Este capítulo examina la compatibilidad general de su página con el motor de búsqueda.

### Recomendación

Los motores de búsqueda necesitan texto para indexar sus páginas web, a fin de determinar el tema de su sitio y producir un resumen del sitio. Ellos no pueden leer lo que está escrito en sus imágenes o en una película Flash. Google recomienda crear un sitio útil, rico en información. Un contenido fresco y continuamente actualizado, es una de las mejores formas de asegurar que los motores de búsqueda regresen a su sitio web (y sus visitantes también). Su página web "www.facturasoluciones.com" contiene 360 palabras las cuales deberían ser suficientes para los motores de búsqueda.	OK
Algunos motores de búsqueda sancionan a los sitios web si los términos de búsqueda de la Meta Keywords tag no aparece en el texto principal de la página web. Todos los términos de búsquedas de su Meta Keywords tag aparecen en el texto principal de su página web, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa la Meta Refresh tag, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web usa Meta Robots tag para informar a los motores de búsqueda que indexen su página web.	OK
Su página web usa la Meta Title tag. Algunos motores de búsqueda podrían pensar que usted trata de llenar su página web con palabras claves. Podrían decidir no indexar su página web. Considere eliminar esta tag.	<<
Su página web no usa ninguna meta tag Dublin Core, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa ninguna Meta tag dos veces, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa la tag <title> dos veces, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Algunos motores de búsqueda y directorios no aceptan inscripciones en mayúsculas en el título del documento o en las meta tags. Su página web no usa mayúsculas en esos elementos de la página web, por lo que no habrá problema con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web usa código script en un archivo externo, por lo que ya ha minimizado los problemas con los scripts y los motores de búsqueda.	OK
Su página web usa código CSS en un archivo externo, por lo que ya ha minimizado los problemas con las hojas de estilo y los motores de búsqueda.	OK
Su página web no usa marcos, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Algunos motores de búsqueda consideran al texto pequeño (tamaño de la letra 1) como un intento de engañar a los motores de búsqueda. Algunos webmasters han abusado del texto pequeño en el pasado para esconder docenas de palabras claves en una página web que los navegadores humanos no pueden ver. Su página web no parece usar texto en letras pequeñas, por lo que no deberá haber problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
La URL de su página web "www.facturasoluciones.com" no indica que se trate de una página generada dinámicamente, por lo que no deberían existir problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
La URL de su página web "www.facturasoluciones.com" no contiene ninguno de los caracteres especiales "&", "\$", "%", "?" o "=", por lo que no debería tener ningún problema con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Algunos motores de búsqueda y directorios posicionan en un nivel inferior a los sitios web alojados por proveedores de espacio web gratuito o si los sitios web no tienen su propio nombre de dominio. Algunos motores de búsqueda	OK

**Recomendación**

limitan además el número de páginas web que indexan de un solo dominio. Su sitio web no parece estar alojado en proveedor de espacio web gratuito. Si es así, considere obtener su propio nombre de dominio.

## Factores que podría evitar alto posicionamiento

Algunos factores de posicionamiento no pueden ser medidos porque el motor de búsqueda no revela los datos necesarios, podría ser extremadamente lerdo medir los datos. Asegúrese de prestar atención a los siguientes factores, porque podrían evitar un posicionamiento top para [www.facturasoluciones.com](http://www.facturasoluciones.com) en [Google.com.mx](http://Google.com.mx) (la Web).

### Recomendación

#### Enlaces entrantes a su página web

- ¿Las páginas web que enlazan a su página web están relacionadas al término de búsquedas "facturacion electronica"?
- ¿Qué tan rápido obtiene su página web enlaces que la apunten?
- ¿Los sitios web que enlazan a su página pertenecen a la misma categoría de contenido?
- ¿Desde cuándo existen los enlaces en su página?
- ¿El texto que rodea al enlace a su página está relacionado al término de búsqueda "facturacion electronica"?

#### Su página web

- ¿Cuántos enlaces importante desde sus otras páginas apuntan a su página web?
- ¿Los enlaces a su página web apuntan a páginas de calidad temáticamente relacionadas?
- ¿Qué tan a menudo y cuántos cambios hace a su página web en el tiempo? ¿Su contenido está actualizado?
- ¿Qué tan a menudo y cuántas páginas web agrega a su sitio?
- ¿Cuánto tiempo gastan en su página web sus visitantes?

#### Página de resultados de motor de búsqueda

- ¿Sus competidores en la página de resultados del motor de búsquedas obtienen un impulso manual en su posicionamiento para [Google.com.mx](http://Google.com.mx) (la Web), por ejemplo Amazon o Wikipedia?
- ¿Cuántos visitantes a la página de resultados del motor de búsquedas clican hasta su página?
- ¿Qué tan a menudo los visitantes del motor de búsquedas buscan el nombre de su empresa o la URL de su página web en [Google.com.mx](http://Google.com.mx) (la Web)?

#### Factores de posicionamiento negativos (usted debería poder decir "no" a todas las preguntas siguientes)

- ¿Su contenido es muy similar o un duplicado de contenido existente?
- ¿A menudo su servidor está caído cuando los crawlers de los motores de búsqueda lo accesan?
- ¿Enlaza a sitios web que no merecen un enlace?
- ¿Usa el mismo título y las mismas meta tags en muchas páginas web?
- ¿Usa demasiado la misma palabra o frase clave?
- ¿Participa en esquemas de enlazado?
- ¿Vende activamente enlaces en su página web?
- ¿La mayoría de sus enlaces entrantes llegan desde sitios de baja calidad o de spam?
- ¿Su página web tiene algún error ortográfico o gramatical?

## Tabla: Número Palabras Clave

Este capítulo lista los factores de posicionamiento de palabras claves analizados, de manera tabular.

(LT = link text, LU = link URL, SD = mismo dominio.)

### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	2	1	0 a 2
Texto Principal:	12	0	0	1	0	0	2	4	0	1	0	0 a 4
Textos H1:	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0 a 1
Dominio:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0 a 1
URL Página:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Textos H2-H6:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
IMG ALT:	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	4	0 a 4
Texto Principal:	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
SD LT:	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0 a 2
LT Saliente:	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
SD LU:	7	1	0	19	0	0	12	0	0	0	20	0 a 20
LU Saliente:	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Meta Descr.:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0 a 1
Meta Keyw.:	2	0	1	6	5	0	1	1	0	1	1	0 a 6
Primera Oración:	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0 a 1
HTML Com.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0

### Término de búsqueda: "facturacion"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	2	1	0 a 2
Texto Principal:	14	0	0	1	0	0	2	6	0	1	0	0 a 6
Textos H1:	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0 a 1
Dominio:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0 a 1
URL Página:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Textos H2-H6:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
IMG ALT:	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	4	0 a 4
Texto Principal:	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
SD LT:	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0 a 2
LT Saliente:	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
SD LU:	7	1	0	19	0	0	12	0	0	0	20	0 a 20
LU Saliente:	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Meta Descr.:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0 a 1
Meta Keyw.:	2	0	1	7	8	0	3	1	0	1	2	0 a 8
Primera Oración:	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0 a 1
HTML Com.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	3	2	0 a 3
Texto Principal:	15	0	0	2	0	1	5	14	0	2	0	0 a 14
Textos H1:	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0 a 2
Dominio:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0 a 1
URL Página:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
Textos H2-H6:	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0 a 2
IMG ALT:	0	0	0	2	0	0	1	6	0	1	5	0 a 6
Texto Principal:	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0 a 2
SD LT:	5	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0 a 5
LT Saliente:	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
SD LU:	9	2	0	22	6	0	18	38	0	0	23	0 a 38
LU Saliente:	1	0	0	0	0	5	0	2	0	0	1	0 a 5
Meta Descr.:	1	0	0	1	0	0	1	1	0	4	3	0 a 4
Meta Keyw.:	3	0	1	11	15	0	3	1	0	3	3	0 a 15
Primera Oración:	5	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0 a 1
HTML Com.:	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0 a 2

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	2	0	0	2	0	0	2	2	0	5	3	0 a 5
Texto Principal:	29	0	0	3	0	1	7	20	0	3	0	0 a 20
Textos H1:	0	0	0	2	0	0	2	3	0	0	0	0 a 3
Dominio:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0 a 2
URL Página:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
Textos H2-H6:	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0 a 2
IMG ALT:	0	0	0	4	0	0	1	6	0	2	9	0 a 9
Texto Principal:	4	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0 a 3

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
SD LT:	8	0	0	0	0	0	7	7	0	0	0	0 a 7
LT Saliente:	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 a 1
SD LU:	16	3	0	41	6	0	30	38	0	0	43	0 a 43
LU Saliente:	2	0	0	0	0	5	0	2	0	0	1	0 a 5
Meta Descr.:	2	0	0	2	0	0	2	2	0	5	4	0 a 5
Meta Keyw.:	5	0	2	18	23	0	6	2	0	4	5	0 a 23
Primera Oración:	8	0	0	2	0	0	2	1	0	0	0	0 a 2
HTML Com.:	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0 a 2

## Tabla: Densidad de Palabra Clave

Este capítulo lista los factores de posicionamiento de palabras claves analizados, de manera tabular.

(LT = link text, LU = link URL, SD = mismo dominio.)

### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	100%	0%	0%	18%	0%	0%	29%	100%	0%	33%	29%	0% a 100%
Texto Principal:	7%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0% a 2%
Textos H1:	0%	0%	0%	40%	0%	0%	20%	50%	0%	0%	0%	0% a 50%
Dominio:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0% a 100%
URL Página:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
Textos H2-H6:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
IMG ALT:	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	114%	0% a 114%
Texto Principal:	133%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0% a 9%
SD LT:	15%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	10%	0%	0%	0%	0% a 10%
LT Saliente:	43%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
SD LU:	25%	1%	0%	50%	0%	0%	46%	0%	0%	0%	51%	0% a 51%
LU Saliente:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
Meta Descr.:	9%	0%	0%	29%	0%	0%	20%	100%	0%	11%	8%	0% a 100%
Meta Keyw.:	31%	0%	8%	24%	5%	0%	13%	100%	0%	13%	15%	0% a 100%
Primera Oración:	10%	0%	0%	8%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0% a 11%
HTML Com.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%

### Término de búsqueda: "facturacion"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	50%	0%	0%	9%	0%	0%	14%	50%	0%	22%	14%	0% a 50%
Texto Principal:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0% a 1%
Textos H1:	0%	0%	0%	20%	0%	0%	10%	25%	0%	0%	0%	0% a 25%
Dominio:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0% a 100%
URL Página:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
Textos H2-H6:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
IMG ALT:	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	57%	0% a 57%
Texto Principal:	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0% a 4%
SD LT:	8%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0% a 5%
LT Saliente:	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
SD LU:	13%	0%	0%	25%	0%	0%	23%	0%	0%	0%	25%	0% a 25%
LU Saliente:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Meta Descr.:	4%	0%	0%	14%	0%	0%	10%	50%	0%	5%	4%	0% a 50%
Meta Keyw.:	15%	0%	4%	14%	4%	0%	19%	50%	0%	6%	15%	0% a 50%
Primera Oración:	5%	0%	0%	4%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0% a 5%
HTML Com.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	50%	0%	0%	9%	0%	0%	14%	50%	0%	33%	29%	0% a 50%
Texto Principal:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0% a 2%
Textos H1:	0%	0%	0%	20%	0%	0%	10%	50%	0%	0%	0%	0% a 50%
Dominio:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	33%	0% a 100%
URL Página:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0% a 50%
Textos H2-H6:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0% a 7%
IMG ALT:	0%	0%	0%	17%	0%	0%	25%	67%	0%	50%	71%	0% a 71%
Texto Principal:	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0% a 9%
SD LT:	13%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	12%	0%	0%	0%	0% a 12%
LT Saliente:	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0% a 7%
SD LU:	16%	1%	0%	29%	7%	0%	35%	3800%	0%	0%	29%	0% a 3800%
LU Saliente:	4%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	14%	0%	0%	10%	0% a 14%
Meta Descr.:	4%	0%	0%	14%	0%	0%	10%	50%	0%	21%	13%	0% a 50%
Meta Keyw.:	23%	0%	4%	22%	8%	0%	19%	50%	0%	19%	23%	0% a 50%
Primera Oración:	8%	0%	0%	4%	0%	0%	5%	3%	0%	0%	0%	0% a 5%
HTML Com.:	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% a 1%

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	50%	0%	0%	9%	0%	0%	14%	50%	0%	28%	21%	0% a 50%
Texto Principal:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0% a 1%
Textos H1:	0%	0%	0%	20%	0%	0%	10%	38%	0%	0%	0%	0% a 38%
Dominio:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	17%	0% a 100%
URL Página:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% a 25%
Textos H2-H6:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0% a 3%
IMG ALT:	0%	0%	0%	17%	0%	0%	13%	33%	0%	50%	64%	0% a 64%

**Palabras claves "facturacion" o "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Texto Principal:	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0% a 7%
SD LT:	10%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	8%	0%	0%	0%	0% a 8%
LT Saliente:	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0% a 3%
SD LU:	14%	1%	0%	27%	4%	0%	29%	1900%	0%	0%	27%	0% a 1900%
LU Saliente:	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	7%	0%	0%	5%	0% a 7%
Meta Descr.:	4%	0%	0%	14%	0%	0%	10%	50%	0%	13%	8%	0% a 50%
Meta Keyw.:	19%	0%	4%	18%	6%	0%	19%	50%	0%	13%	19%	0% a 50%
Primera Oración:	6%	0%	0%	4%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	0%	0% a 5%
HTML Com.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% a 0%

## Tabla: Posición Palabra Clave

Este capítulo lista los factores de posicionamiento de palabras claves analizados, de manera tabular.

(LT = link text, LU = link URL, SD = mismo dominio.)

### Término de búsqueda: "facturacion electronica"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	1	n/a	n/a	1	n/a	n/a	1	1	n/a	1	1	n/a a 1
Texto Principal:	46	n/a	n/a	141	n/a	n/a	28	509	n/a	1,846	n/a	n/a a 1,846
Textos H1:	n/a	n/a	n/a	1	n/a	n/a	28	1	n/a	n/a	n/a	n/a a 28
Dominio:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1	n/a	n/a a 1
URL Página:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Textos H2-H6:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
IMG ALT:	n/a	n/a	n/a	25	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1	1	n/a a 25
Texto Principal:	1	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	114	n/a	n/a	n/a	n/a a 114
SD LT:	32	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	28	285	n/a	n/a	n/a	n/a a 285
LT Saliente:	36	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
SD LU:	15	1,319	n/a	119	n/a	n/a	36	n/a	n/a	n/a	67	n/a a 1,319
LU Saliente:	98	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Meta Descr.:	1	n/a	n/a	1	n/a	n/a	12	1	n/a	22	52	n/a a 52
Meta Keyw.:	31	n/a	119	22	305	n/a	47	1	n/a	21	1	n/a a 305
Primera Oración:	45	n/a	n/a	133	n/a	n/a	28	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a a 133
HTML Com.:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

### Término de búsqueda: "facturacion"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	1	n/a	n/a	1	n/a	n/a	1	1	n/a	1	1	n/a a 1
Texto Principal:	46	n/a	n/a	141	n/a	n/a	28	509	n/a	1,846	n/a	n/a a 1,846
Textos H1:	n/a	n/a	n/a	1	n/a	n/a	28	1	n/a	n/a	n/a	n/a a 28
Dominio:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1	n/a	n/a a 1
URL Página:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Textos H2-H6:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
IMG ALT:	n/a	n/a	n/a	25	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1	1	n/a a 25
Texto Principal:	1	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	114	n/a	n/a	n/a	n/a a 114
SD LT:	32	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	28	285	n/a	n/a	n/a	n/a a 285
LT Saliente:	36	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
SD LU:	15	1,319	n/a	119	n/a	n/a	36	n/a	n/a	n/a	67	n/a a 1,319
LU Saliente:	98	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

**Término de búsqueda: "facturacion"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Meta Descr.:	1	n/a	n/a	1	n/a	n/a	12	1	n/a	22	52	n/a a 52
Meta Keyw.:	31	n/a	119	22	305	n/a	34	1	n/a	21	1	n/a a 305
Primera Oración:	45	n/a	n/a	133	n/a	n/a	28	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a a 133
HTML Com.:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

**Término de búsqueda: "electronica"**

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	13	n/a	n/a	13	n/a	n/a	13	13	n/a	12	13	n/a a 13
Texto Principal:	25	n/a	n/a	153	n/a	24,151	40	382	n/a	1,857	n/a	n/a a 24,151
Textos H1:	n/a	n/a	n/a	13	n/a	n/a	40	13	n/a	n/a	n/a	n/a a 40
Dominio:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	12	9	n/a a 12
URL Página:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	18	n/a	n/a	n/a	n/a a 18
Textos H2-H6:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	61	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a a 61
IMG ALT:	n/a	n/a	n/a	37	n/a	n/a	23	9	n/a	13	13	n/a a 37
Texto Principal:	13	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	126	n/a	n/a	n/a	n/a a 126
SD LT:	10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	40	297	n/a	n/a	n/a	n/a a 297
LT Saliente:	48	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	104	n/a	n/a	n/a	n/a a 104
SD LU:	27	1,331	n/a	76	45	n/a	48	23	n/a	n/a	79	n/a a 1,331
LU Saliente:	109	n/a	n/a	n/a	n/a	17	n/a	94	n/a	n/a	70	n/a a 94
Meta Descr.:	13	n/a	n/a	13	n/a	n/a	24	13	n/a	9	9	n/a a 24
Meta Keyw.:	18	n/a	131	9	282	n/a	9	13	n/a	9	13	n/a a 282
Primera Oración:	24	n/a	n/a	145	n/a	n/a	40	362	n/a	n/a	n/a	n/a a 362
HTML Com.:	n/a	n/a	n/a	n/a	1,613	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a a 1,613

## Tabla: Número de palabras

Este capítulo lista los factores de posicionamiento de palabras claves analizados, de manera tabular.

(LT = link text, LU = link URL, SD = mismo dominio.)

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	2	5	10	11	3	6	7	2	4	9	7	2 a 11
Texto Principal:	342	643	277	648	502	4,271	259	718	547	467	600	259 a 4,271
Textos H1:	0	0	2	5	0	2	10	4	0	0	5	0 a 10
Dominio:	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1 a 3
URL Página:	0	0	6	0	6	5	0	2	7	0	0	0 a 7
Textos H2-H6:	11	16	0	37	0	99	29	0	0	2	35	0 a 99
IMG ALT:	11	15	24	12	1	4	4	9	31	2	7	1 a 31
Texto Principal:	3	106	1	49	54	47	6	23	0	11	58	0 a 106
SD LT:	40	119	128	75	71	138	62	42	14	4	83	4 a 138
LT Saliente:	7	5	3	1	2	70	0	15	1	0	10	0 a 70
SD LU:	56	229	363	76	85	511	52	1	11	1	79	1 a 511
LU Saliente:	25	22	6	3	6	108	0	14	2	0	10	0 a 108
Meta Descr.:	23	41	7	7	17	0	10	2	0	19	24	0 a 41
Meta Keyw.:	13	31	24	51	192	0	16	2	0	16	13	0 a 192
Primera Oración:	62	34	201	26	6	11	19	39	12	10	56	6 a 201
HTML Com.:	11	1,753	222	8	355	50	1	36	19	18	7	1 a 1,753

## Tabla: Número de caracteres

Este capítulo lista los factores de posicionamiento de palabras claves analizados, de manera tabular.

(LT = link text, LU = link URL, SD = mismo dominio.)

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	23	48	94	86	27	54	50	23	30	94	61	23 a 94
Texto Principal:	2,478	4,478	2,218	4,738	3,208	28,262	1,764	5,062	3,434	3,050	4,464	1,764 a 28,262
Textos H1:	0	0	21	53	0	19	73	44	0	0	53	0 a 73
Dominio:	17	9	3	12	5	12	12	7	5	22	26	3 a 26
URL Página:	0	0	42	0	37	29	0	28	60	0	0	0 a 60
Textos H2-H6:	90	125	0	391	0	724	220	0	0	19	371	0 a 724
IMG ALT:	88	173	214	127	9	48	33	187	283	23	116	9 a 283
Texto Principal:	47	815	3	675	332	415	46	301	0	99	732	0 a 815
SD LT:	454	939	1,472	784	647	1,488	633	690	146	60	849	60 a 1,488
LT Saliente:	120	55	39	1	10	616	0	273	1	0	68	0 a 616
SD LU:	636	1,961	3,127	1,043	730	3,411	799	1,264	260	14	1,062	14 a 3,411
LU Saliente:	211	186	70	23	47	866	0	207	7	0	91	0 a 866
Meta Descr.:	170	274	55	57	110	0	72	23	0	179	181	0 a 274
Meta Keyw.:	139	288	217	480	1,662	0	148	23	0	149	123	0 a 1,662
Primera Oración:	490	251	1,547	190	31	86	126	398	69	62	401	31 a 1,547
HTML Com.:	58	19,279	2,045	127	3,500	817	5	377	462	183	105	5 a 19,279

## Tabla: Factores Posicionamiento

Este capítulo muestra algunos de los factores de posicionamiento en los motores de búsquedas en forma tabular. Algunos de los valores pueden haber sido abreviados usando "k" lo cual significa que el valor podría ser multiplicado por 1000. ("n/a" significa "datos no disponible".)

Resumen												
	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
<b>Número de enlaces entrantes de acuerdo a los motores de búsquedas (mientras más, mejor)</b>												
Alexa:	5	11	827	17	79	56k	11	8	2k	9	6	6 a 56k
Google.com:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Yahoo.com:	15	5	86	44	15	55	31	2	5	85	10	2 a 86
<b>Enlaces desde redes sociales (mientras más mejor)</b>												
Del.icio.us:	0	13	58	0	5	509	18	0	19	0	0	0 a 509
Digg:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Resultados de otros factores de posicionamiento (mientras más antiguos o menores, mejor)</b>												
Edad Sitio Web:	n/a	n/a	jun 2004	n/a	feb 2006	ene 2001	abr 2006	n/a	may 2007	mar 2004	may 2008	ene 2001 a may 2008
Velocidad del Servidor:	n/a	n/a	0.83s	n/a	3.83s	2.67s	n/a	n/a	2.91s	n/a	n/a	0.83s a 3.83s
Alexa Traffic Rank:	n/a	1,312k	9k	612k	260k	7	383k	1,226k	96k	3,972k	2,232k	7 a 3,972k